

Tirada: <b>28000</b>		Superficie: <b>80 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>28000</b>		Ocupación: <b>12.91%</b>	
Audiencia: <b>98000</b>		Valor:	
Ref: <b>11229143</b>		Página: <b>65</b>	
	<b>Nacional</b>	<b>Mensual</b>	
	<b>Economía</b>		
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/07/2019</b>	<b>1 / 1</b>

## Comunicación que funciona

Autor: Bernardo R. Facta

Editorial: ESIC

Aprovechar más el cúmulo inmenso de talentos y recursos de nuestra comunicación para ser más exitosos en la vida o la profesión, resume la intención de este libro. Llegar antes y de manera más plácida a nuestras metas vitales y profesionales, sería entonces el efecto deseado para sus lectores.

La obra quiere convertirse en herramienta de crecimiento fácil y veloz para la obtención de nuestros objetivos vitales y profesionales desde el aprendizaje y mejor/mayor aprovechamiento de la maquinaria de éxito que todos los humanos somos y llevamos puesta en la vida. Nacemos con "potencial" y normalmente llevamos poco del mismo a "concreción".

